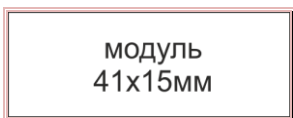


### Расценки на модульную рекламу.



Размер рекламной площади измеряется в модулях.  
1 модуль = 41×15 мм (6,15 кв.см).  
Газетная страница содержит 60 модулей  
Газета выходит 1 раз в неделю (четверг)

Итоговая стоимость заказа исчисляется с учетом скидки за размер рекламной площади в газете (количество модулей) и скидки за количество размещений (выходов).

Количество выходов	Скидка в %
2	скидка 5%
3	скидка 10%
4	скидка 15%

Модульная реклама на первой полосе.  
Минимальный размер макета — 8 модулей.  
Реклама досуга и эскорт-услуг на первой полосе обложки не публикуется.

Цена 1 модуля: 250р

Количество модулей	Скидка в %
от 6 до 8	скидка 5%
от 10 до 18	скидка 15%
от 20	скидка 25%

Модульная реклама на внутренних страницах и на второй полосе обложки.  
Минимальный размер макета — 2 модуля

Цена 1 (до 3) модуля: 180р

Количество модулей	Скидка в %
от 4 до 8	скидка 10%
от 10 до 18	скидка 15%
от 20 до 39	скидка 20%
от 40 до 60	скидка 25%

Пример расчета для внутренних страниц.

Заказ: рекламная площадь из 12 модулей размещается на 3 недели.

Расчет: 180р x 12 модулей x 3 выхода = 6 480р - (15% + 10%) = 4 860р

### **Специальное предложение!**

Вы можете заключить договор разовой оплаты на следующих условиях:

- договор разовой оплаты заключается при 100% предоплате услуг на сумму более 30 тыс. рублей и более, при этом рекламные услуги (модульная реклама, платные объявления и строчная реклама) предоставляются по минимальным ценам;
- расценки на рекламу определяются прайс-листом, действующим на момент оформления конкретных заказов по договору;
- срок действия договора — 3 месяца;
- договор вступает в силу с момента поступления денег на счет газеты.

### **Льготное размещение.**

На льготных условиях предоставляется реклама для: работодателей, образовательных учреждений, религиозных обществ.  
Цена 1-го такого льготного модуля – 80р (независимо от количества модулей и выпусков)

Также на льготных условиях предоставляется размещение статей.

Цена 1-го модуля – 50р (независимо от количества модулей в площади, занимаемой статьей и выпусков)

Цены действуют с 01 ноября 2014 г.

## Расценки на коммерческие объявления.

Итоговая стоимость заказа исчисляется с учетом скидки за количество размещений.

Mersedes-Benz-280 в отличном состоянии, продаю.  
Т.8(XXX)XXX-XX-XX

● Mercedes-Benz-280 в отличном состоянии, продаю. Т.8(XXX)XXX-XX-XX

Объявление текстовое простое

Объявление с точкой

1 тип до 20 слов (простое)	1 тип до 40 слов (простое)	1 тип до 20 слов (точка)	1 тип до 40 слов (точка)
100 руб.	120 руб.	120 руб.	140 руб.

**МЕНЕДЖЕР по продажам требуется. Высшее образование, оплата 10000 р. + % от продаж. Запись на собеседование по Т.8(XXX)XXX-XX-XX**

**МЕНЕДЖЕР по продажам требуется. Высшее образование, оплата 10000 р. + % от продаж. Запись на собеседование по Т.8(XXX)XXX-XX-XX**

Объявление выделенное в рамке

Объявление выделенное в рамке с заливкой цветом

2 тип до 20 слов (рамка)	2 тип до 40 слов (рамка)	тип до 20 слов (рамка)	2 тип до 40 слов (рамка)
160 руб.	200 руб.	180 руб.	240 руб.

## Условия публикации рекламных объявлений.

### Коммерческими считаются объявления:

- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- физических лиц, занимающихся коммерческой деятельностью любого рода, независимо от ее масштаба и систематичности;
- об обмене, продаже недвижимости и транспортных средств, не находящихся в собственности подателя;
- об обмене, продаже недвижимости и транспортных средств без указания их конкретных характеристик;
- о купле-продаже, обмене товара, сырья или материалов, количество которых не оговаривается;
- о продаже товаров на заказ;
- фирм, состоящих в системе многоуровневого маркетинга;
- все объявления с предложением услуг,;
- в объявлениях «Требуются» - «Руководители», «Прочие офисные работники», «Специалисты по продажам», «Эскорт-услуги», «Без специальных навыков», а также без конкретного указания вакансии и/или уровня заработной платы, и/или сферы деятельности, и/или названия организации; о вакансиях в системах многоуровневого маркетинга; от кадровых агентств; в иных случаях, определяемых правилами.

В целях предоставления читателям полной, точной, достоверной информации редакция вправе запросить у клиента дополнительные и уточняющие сведения.

Согласно ст. 13 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ, рекламодатель по требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и иных разрешительных документов. За достоверность рекламы отвечает рекламодатель.

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования гражданского законодательства о языке РФ (ст. 5, часть 11 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ).

Все виды рекламы принимаются только с предъявлением паспорта. Реклама от организаций принимается с предъявлением доверенности от организации, оформленной на подателя рекламы, и паспорта подателя.

Реклама принимается и размещается на условиях полной предоплаты по наличному или безналичному расчету.

Реклама, предоставляемая рекламодателем в электронном виде, должна быть согласована с редакцией (телефон (+7 473) 2 \_\_\_\_\_) и иметь твердую копию (распечатанный на бумаге образец).

Макеты модульной рекламы, предоставляемые рекламодателем, должны соответствовать техническим требованиям редакции. Готовые оригинал-макеты и логотипы принимаются по электронной почте [rusart\\_36reklama@mail.ru](mailto:rusart_36reklama@mail.ru), на CD/DVD- и flash-носителях. Файл может быть заархивирован (**zip, rar** — саморазворачивающийся).

**Предпочтительно** векторные: **.eps, .pdf, .ai** (версия 7-CS3), **.svg**.

Используемые шрифты должны быть переведены в кривые.

Все эффекты, в том числе градиенты, должны быть растеризованы.

Файл может содержать только кривые и растровую картинку в формате **.tif** с разрешением не менее 300 dpi.

Размеры макетов должны соответствовать модульной сетке в масштабе 1:1.

**Допускаются** растровые: **.tif, .jpg, .psd**.

Разрешение не менее 300 dpi.

Размеры макетов должны соответствовать модульной сетке в масштабе 1:1.

Максимально допустимое количество слов на 1 модуль — **10** (для макетов без картинок и логотипов).

Претензии по рекламе принимаются в течение 3 рабочих дней после первой публикации в газете.

Заказать рекламу можно в офисе компании ООО «РА Рус Арт» <http://www.rusart36.ru/> либо вызвав рекламного представителя.

## Условия публикации частных объявлений.

**Частными** (бесплатными) считаются объявления, не содержащие информацию о предпринимательстве любого рода, независимо от его масштаба и систематичности. В течение календарного года можно подать частные объявления об операциях не более чем с двумя наименованиями одного вида товара. Редакция контролирует соблюдение этого правила посредством компьютерного учета и в дальнейшем оставляет за собой право считать объявления коммерческими.

Объявления, поданные посредниками, риелторами, представителями, рекламными агентами, лицами, занимающимися куплей-продажей различных товаров (в том числе автомобилей, компьютеров, мобильных телефонов, бытовой техники, мебели, детских товаров и др.), также считаются коммерческими.

**Частные** (бесплатные) объявления принимаются не во все рубрики и подрубрики газеты Районка.

В одной подрубке газеты на один телефон или адрес бесплатно публикуется только одно объявление, кроме рубрик «Требуются на работу «Поиск работы», «Спецтехника» (только для подрубки «С/х техника»), «Автоаксессуары, автокосметика, автохимия», «Шины, диски, колеса для легковых автомобилей», «Шины, диски, колеса для грузовых автомобилей», «Шины, диски, колеса для мото-, спецтехники, прицепов», «Сопутствующие принадлежности», «Мебель, интерьер, предметы обихода», «Компьютеры», «Сотовые телефоны, коммуникаторы» (только для подрубки «Аксессуары, комплектующие»), «Телефония, средства связи «Оргтехника, канцтовары», «Бытовая техника», «Швейное, вязальное оборудование», «Аудио-, радиотехника», «Игровые приставки, игры», «ТВ, видеотехника», «Фото, кино, оптика», «Все для спорта, активного отдыха», «Оружие». В частном объявлении не допускается упоминание адреса сайта.

**Частные объявления** принимаются ежедневно с \_\_\_ до \_\_\_ ч. по телефонам \_\_\_\_\_ (на одну, две или три публикации подряд) или в офисе редакции газеты Районка.

Продлить **частное объявление** можно через оператора по телефону или в офисе редакции газеты Районка.

В каждом объявлении рубрики «Требуются» публикуется информация с конкретным указанием одной вакансии, уровня заработной платы, сферы деятельности и названия компании. Не публикуется информация о вакансиях, содержащая ограничения дискриминационного характера.

Для каждой рубрики действуют ограничения по количеству символов в одном объявлении.

Если на ваш номер телефона вышло объявление, которое вы не подавали, пожалуйста, позвоните в редакцию для решения этого вопроса.

## Условия публикации объявлений и рекламы.

### Сроки приема рекламы и частных объявлений

день выхода газеты	последний срок приема		
	модульной рекламы	платных объявлений, строк	частных объявлений
Четверг	понедельник 12:00	понедельник 17:00	вторник 12:00

Редакция оставляет за собой право обработки текстов рекламы и частных объявлений, не изменяя информационный смысл.

В случае поступления претензий по опубликованным частным (бесплатным) объявлениям со стороны читателей редакция оставляет за собой право провести проверку и внести запрет на публикацию частных (бесплатных) объявлений без предупреждения подателя объявлений. Редакция предупреждает: ответственность за информацию, содержащуюся в рекламе и частных объявлениях, несут рекламодатели и податели объявлений.

Информация в газете размещается в соответствии с рубрикаторм и сортируется по правилам, установленным редакцией.

В одном объявлении можно указать только 3 способа связи, из них не более одного типа (адрес, телефон, e-mail, Skype, ICQ).

В соответствии с требованиями законодательства РФ и редакционными правилами к свободной публикации допускаются не все объявления. Во избежание недоразумений просим вас учесть следующее.

Не публикуется информация:

- о почтовой пересылке наложенным платежом, с просьбой о предоплате, а также о пересылке любым способом денег, в том числе электронных или других ценных вложений, с предложением почтовой работы на дому и прочих услуг по почте;
- о купле-продаже внутренних органов, крови и плазмы, наркотических средств;
- о купле-продаже документов и бланков документов индивидуального назначения, боевого оружия, наград;
- о купле-продаже баз данных и электронных справочников, содержащих персональные данные физических лиц;
- об услугах по размещению рекламы и/или бесплатных объявлений во всех видах печатных изданий, на электронных досках сообщений, сайтах и других рекламных площадях;
- о лечении неизлечимых заболеваний;
- религиозного, политического и экстремистского характера;
- дискредитирующая физических и юридических лиц;
- неудобная для печати по этическим соображениям;
- не соответствующая требованиям законодательства РФ о рекламе;
- не соответствующая требованиям трудового законодательства.